



proyectos de equipamientos públicos realizados sin concurso: escuela infantil, centro cultural y centro de mayores

VALOR INFINITO, COSTE CERO

En un artículo reciente, el economista Gary Stevenson dijo que “una de las mejores cosas de una sociedad como la japonesa es que la gente se pasa mucho tiempo pensando en los demás”.

La habilidad de anticiparse para resolver situaciones evitando que se produzcan problemas, en un contexto creativo, es hablar de ingenio.

Independientemente de la suerte, la posición de partida o la ambición personal, el acierto en lo creativo se practica y se cultiva. Con el paso del tiempo, se adquiere experiencia. Con intensidad, se puede alcanzar profundidad. Con la combinación de ambas, hasta se puede mejorar en eficacia.

Quien surca estas aguas, entiende la dificultad de calcular el coste de una idea brillante, de lo que significa desarrollarla hasta que llega el momento mágico, al que Raúl Refree se refiere en sus [Apuntes sobre Creatividad](#) como “cuando todo encaja”.

No deberíamos perder la ocasión para que este mensaje florezca, en cada una de las oportunidades que se presenten. Y cada vez que ocurra lo contrario, como ha sucedido con la [nueva imagen gráfica del Ayuntamiento de Madrid](#), debemos detenernos y señalarlo, [¿por qué molesta tanto?](#)

Se presenta con orgullo una imagen gráfica “a coste cero” pasando por alto un proceso que debería implicar reflexión, cuidado y respeto profesional. El diseño se realiza sin concurso, sin deliberación ni debate, lo que podía haber sido un símbolo con fuerza e identidad se reduce a un objeto previsible, vacío de significado. Un suceso que a los arquitectos y arquitectas de Madrid nos suena demasiado cercano y que nos hace ver, en este logo, lo que llevamos años viendo con nuestros equipamientos, espacios públicos y con la mayoría de la arquitectura pública.

Uno de los objetivos prioritarios de Nexo es convencer del valor infinito de los proyectos, del diseño de calidad y de las arquitecturas que consiguen llegar a la genialidad, esas que emocionan por dar “liebre por gato”.